

# 湖南商务职业技术学院 电子商务专业 2020 年人才需求调研报告

## 一、调研目的

2020

## 二、调研对象

### （一）调研行业企业情况

### （二）调研开设电子商务专业的职业院校情况

(三) 调研毕业生情况

(四) 调研在校生情况

2018 2019

三、调研方法与组织实施情况

2020 6

(一) 行业企业调研

4

10

(二) 开设电子商务专业的职业院校情况

10

(三) 毕业生调研

19

9

10

00

(四) 在校生调研

16

5

11

00

#### 四、调研内容

(一) 行业企业调研内容

(二) 开设电子商务专业的职业院校调研内容

(三) 毕业生调研内容

(四) 在校生调研内容

#### 五、调研结果分析

(一) 行业企业人才需求情况

1.

CNNI C 45

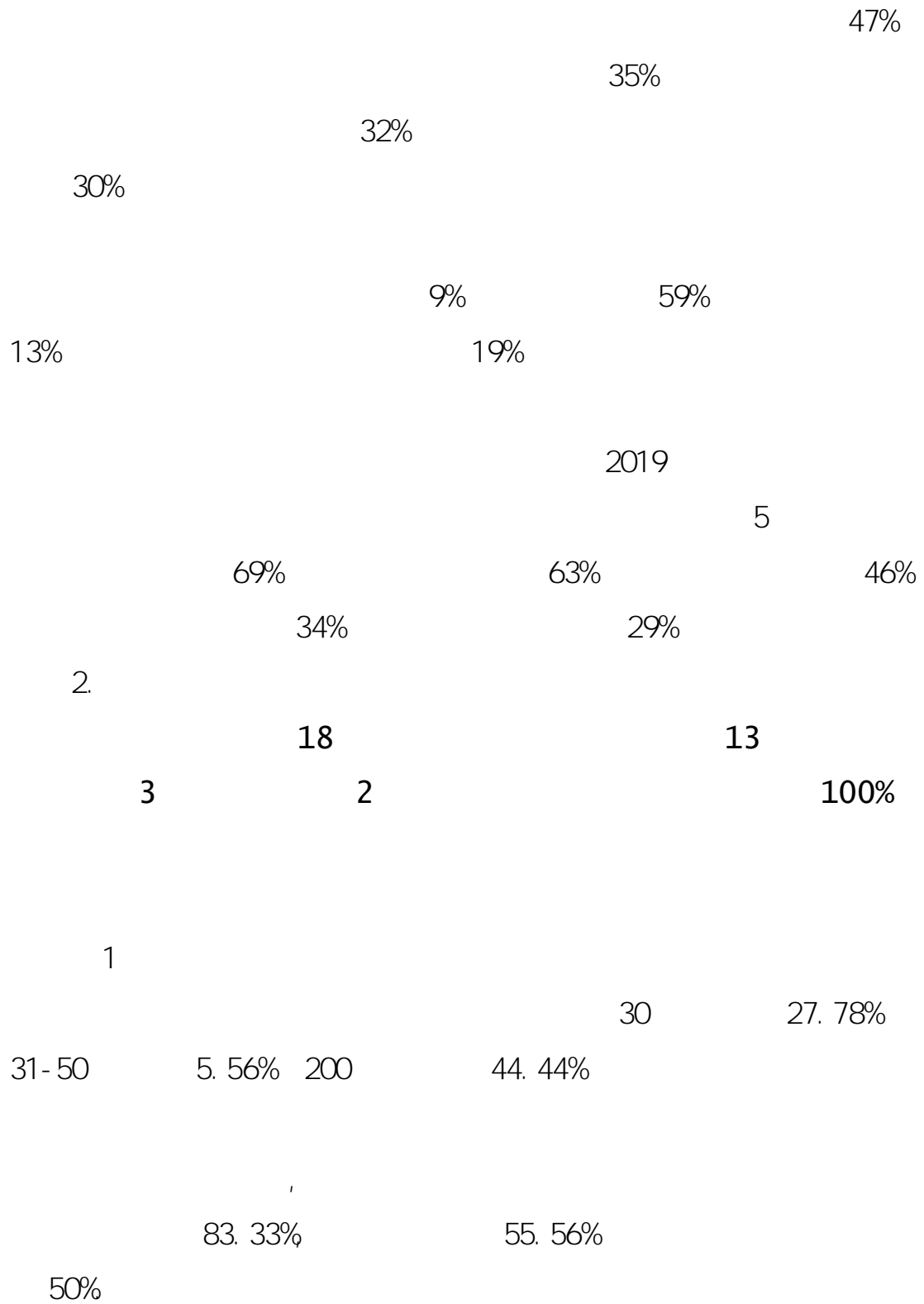
2020 3

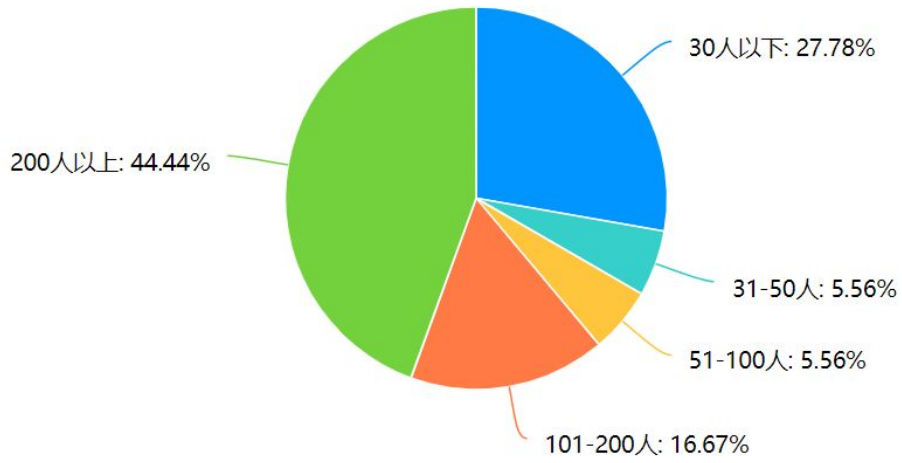
9.04

8.97

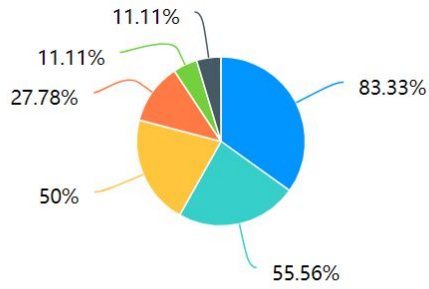
2019

"





1

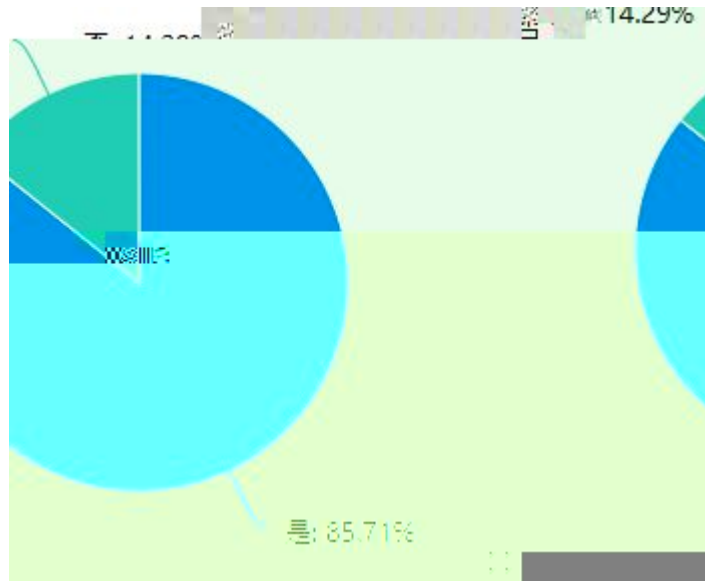


■ 网络销售、客服类   
 ■ 电子商务美工类 (包括图片编辑、网站前端制作、视频剪辑、页面美化等)  
■ 网络运营推广类 (软文写作、百度搜索引擎推广、广告投放、公众号运营、直播运营等)  
■ 网店运营管理类 (包括网店平台类免费推广、平台类付费推广、SNS社区推广、新媒体推广)   
■ 跨境电子商务类   
■ 其他

2

2

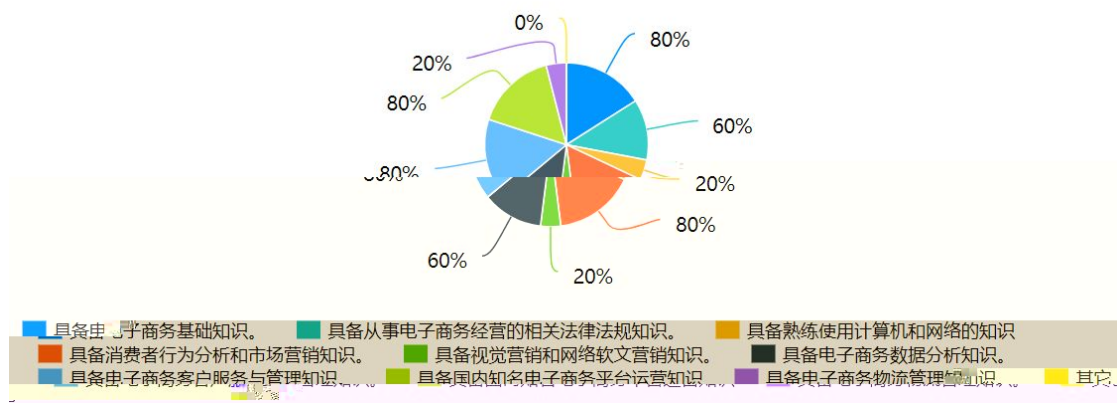
85.71%



3

3

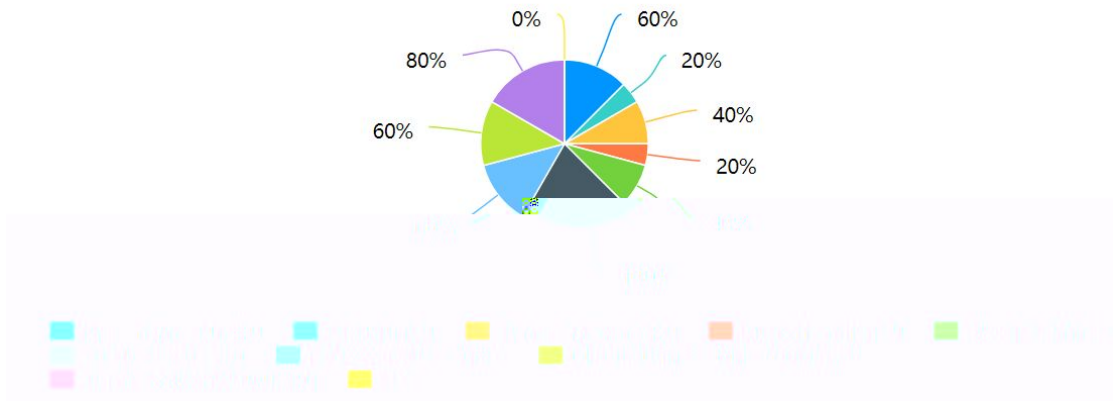
2020



4

4

2020



5

4

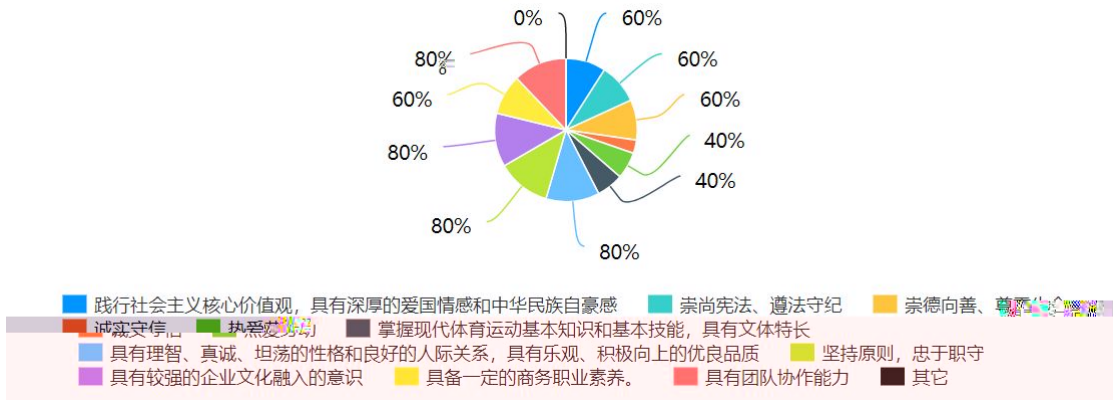
" "

" "

" "

" 80%

2020



6

## (二) 开设电子商务专业的职业院校情况分析

2000

2018

1250

2018

12.57

36.63 33  
 15757 137  
 27150  
 15

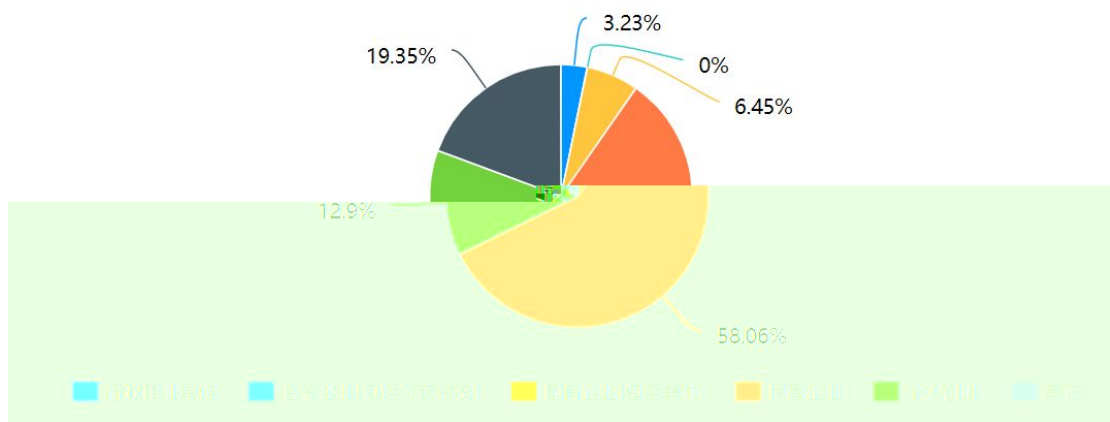
50%

### (三) 毕业生跟踪回访情况

62 2016  
 36 2017 26

#### 1. 毕业生工作的单位类型调查

58%  
 13%



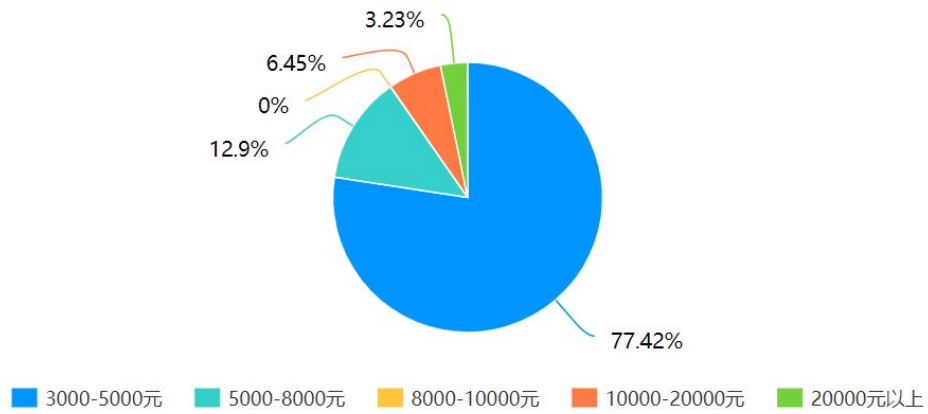


## 2. 毕业生工作的薪资待遇调查

77%

3000- 5000

2

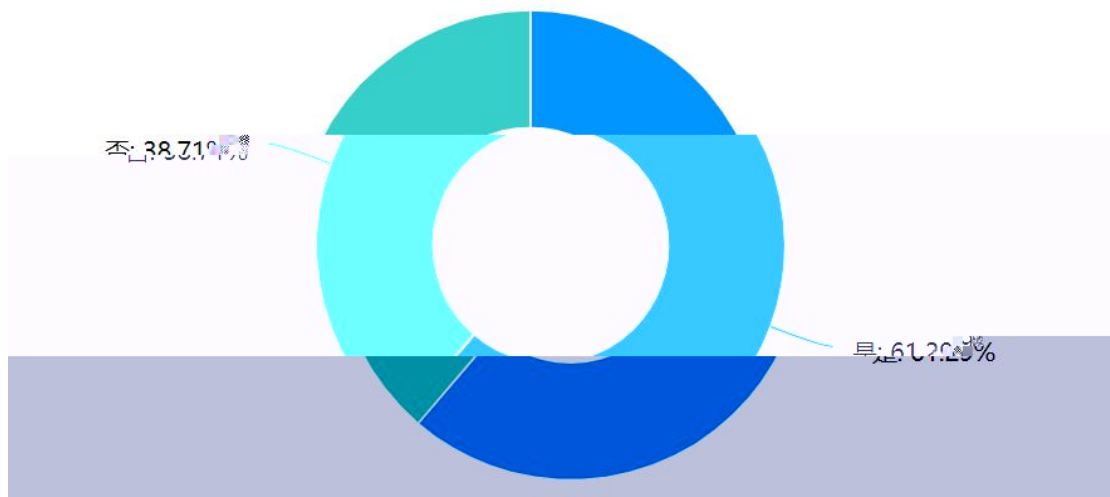


8

## 3. 毕业生工作的专业相关性调查

61%

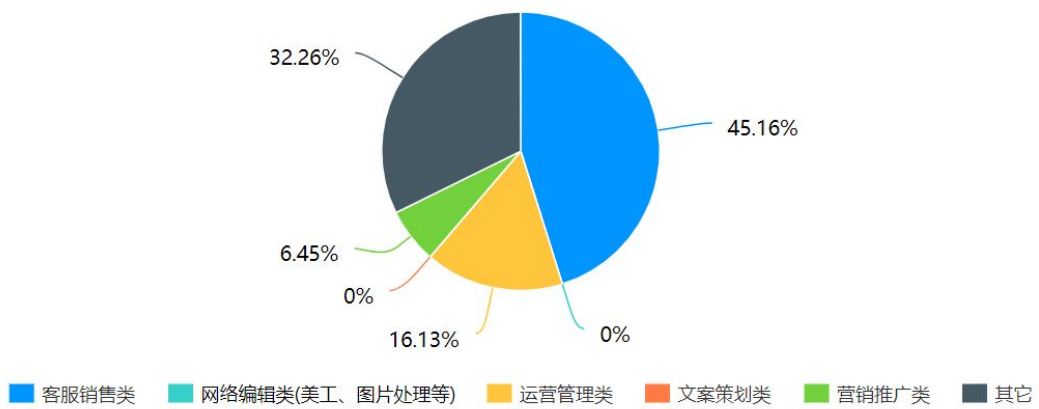
39%



9

## 4. 毕业生工作的岗位调查

45%                      16%  
 6.45%                      16.67%

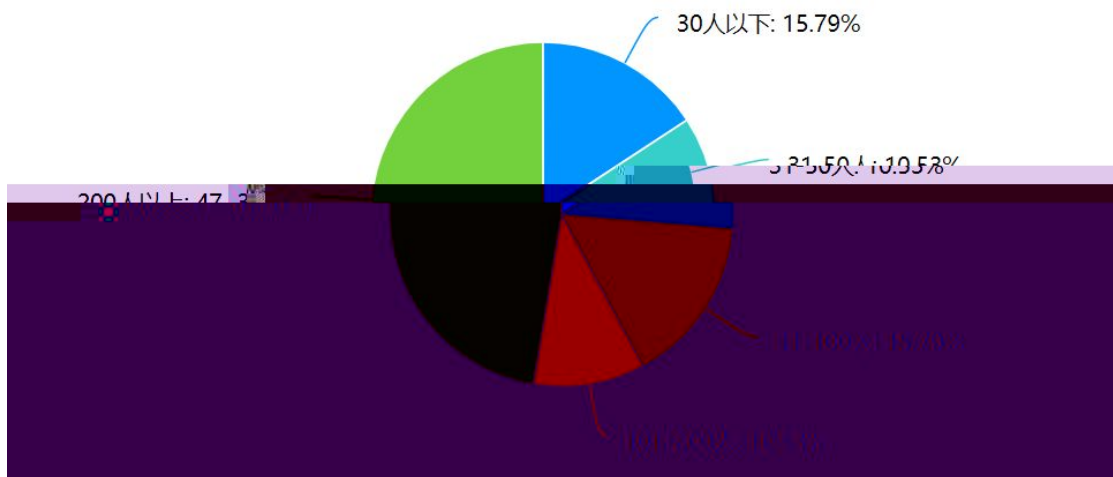


10

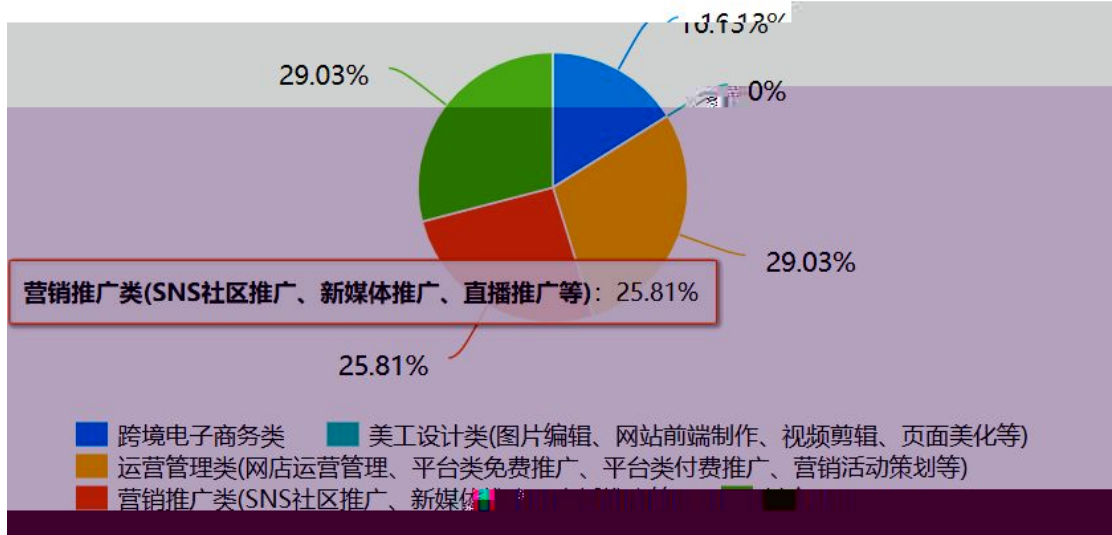
### 5. 毕业生所在单位人才需求情况

200

48%



### 6. 毕业生所在单位近三年岗位人才缺口情况

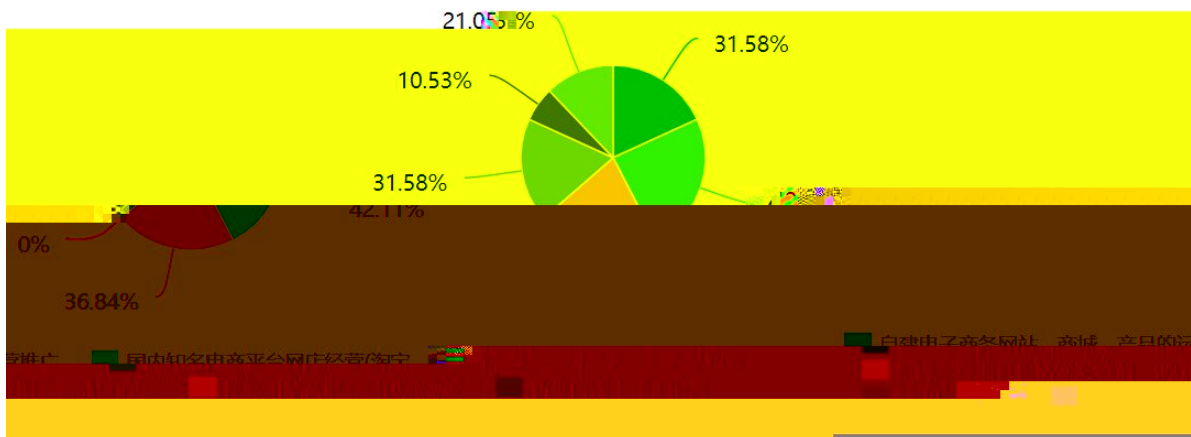


### 7. 毕业生所在单位电子商务业务情况

31.58%

42%

2020

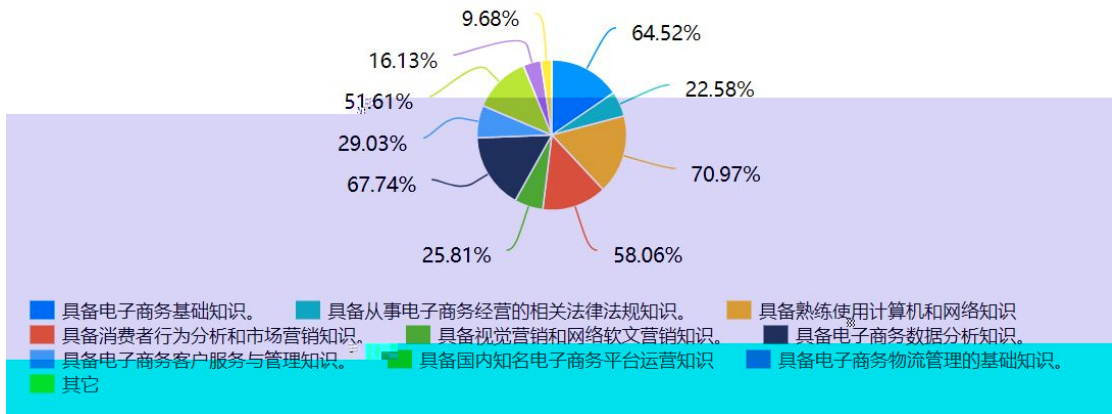


### 8. 毕业生认为电子商务人才最应具备的专业知识、核心能力、职业素质

1

“ ”

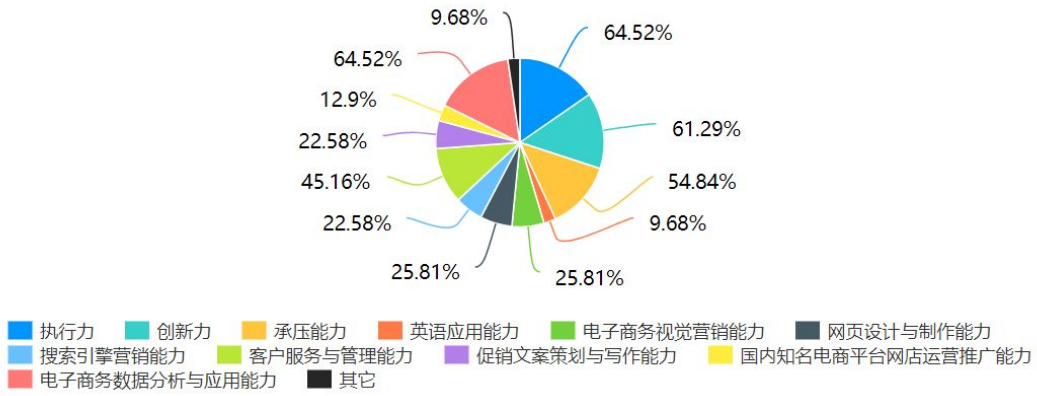
2020



14

2

2020



15

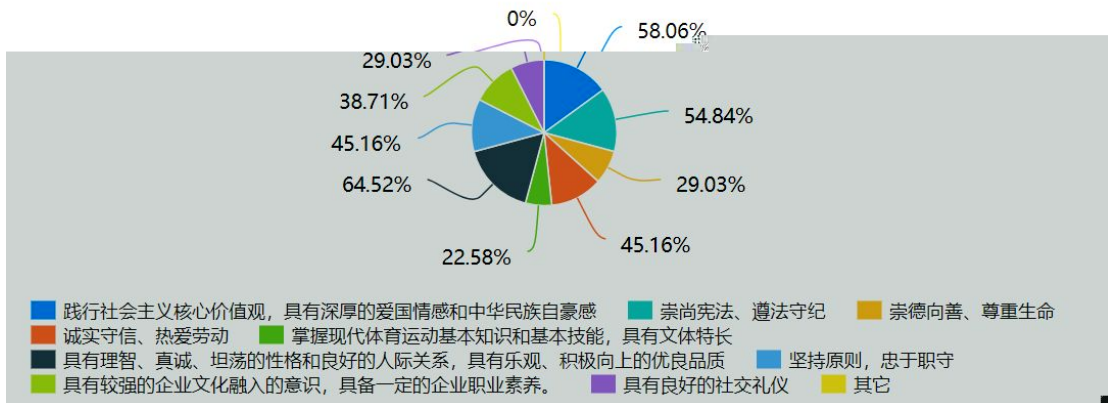
3

" 100% "

" 83.33% "

" 83.33%

2020

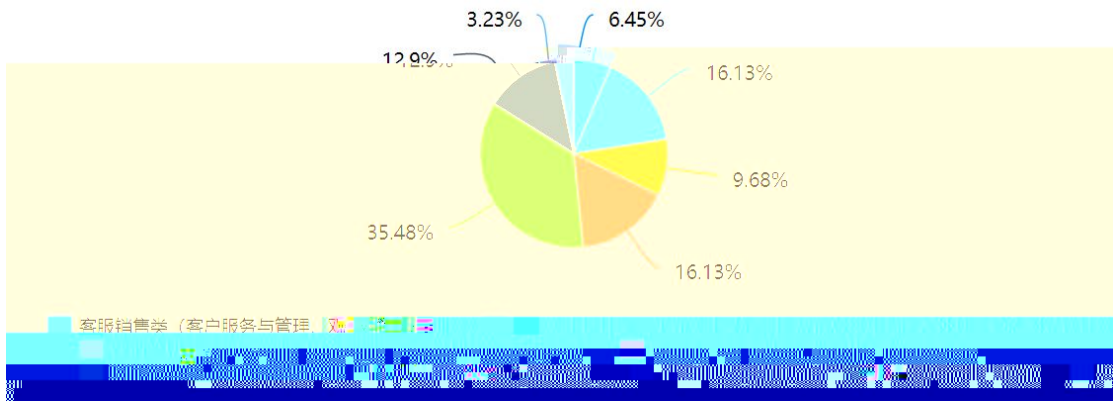


16

### 9. 毕业生反馈需增强的课程

35%

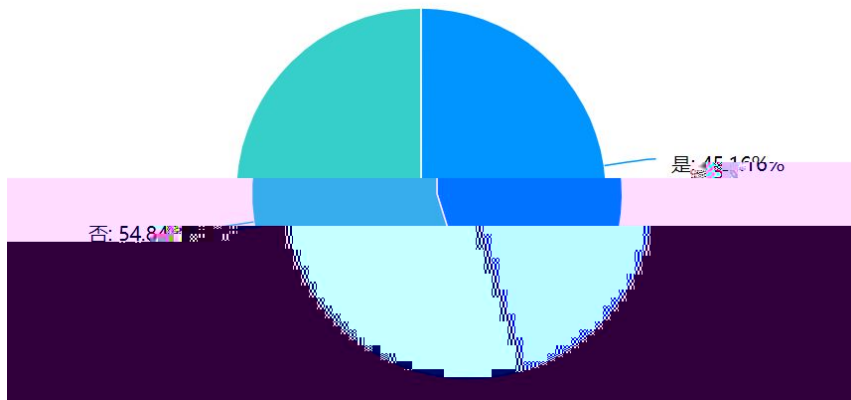
2020



17

10. 毕业生反馈毕业时在学校所学知识和技能是否能够满足进入企业工作的需求

45%



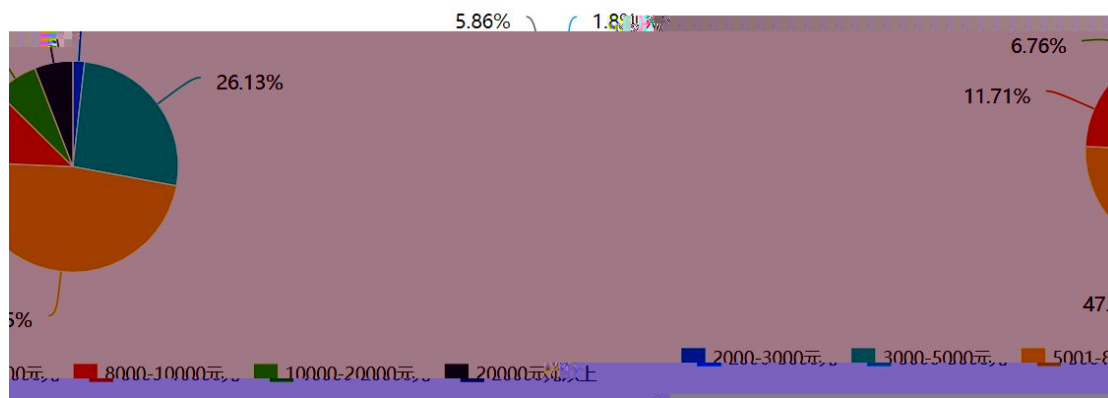
18

(四) 在校学生专业学习情况

2018	110	2019	108
			222

1. 在校生期望毕业后的月薪

48%	8001-10000	12%	5001-8000
	2019		4295



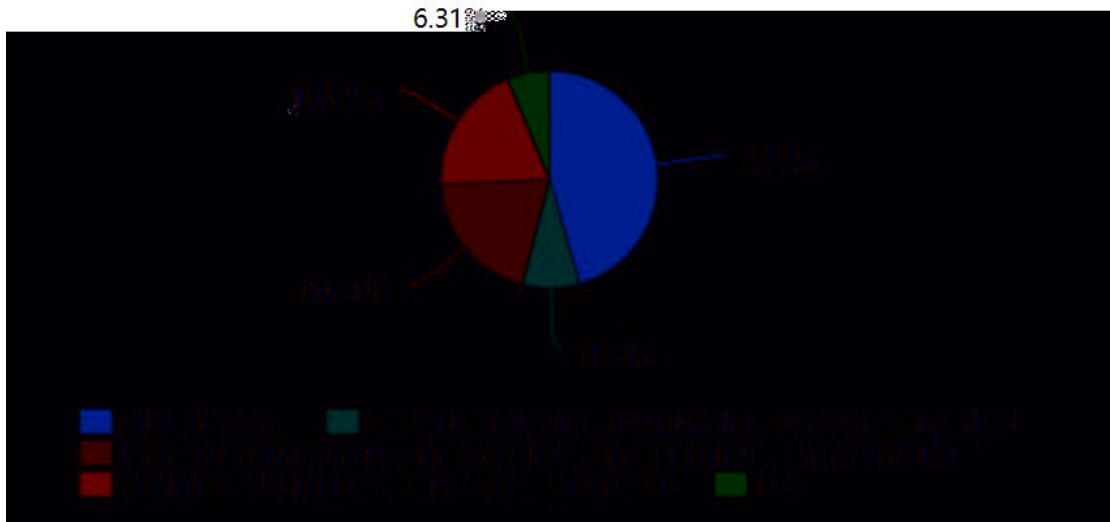
19

2. 在校生认为人才缺口大的岗位

62.94%	45.5%	20%
	2019	47%
44%		35%

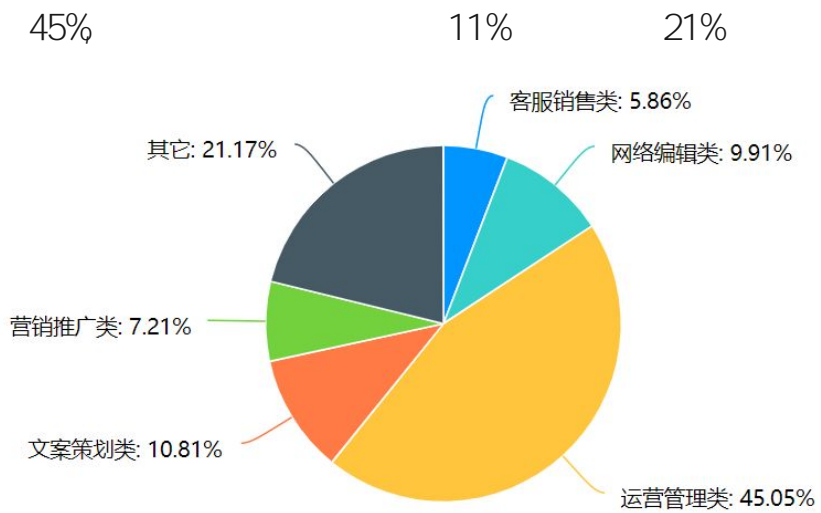
32%

30%



20

### 3. 在校期望毕业从事的工作岗位



21

### 4. 在校认为电子商务人才最应具备的专业知识、核心能力、职业素质



1

“ ”

2020

选项	小计	比例
具备电子商务基础知识。	171	77.03%
具备从事电子商务经营的相关法律法规知识。	145	65.32%
具备熟练使用计算机和网络知识	156	70.27%
具备消费者行为分析和市场营销知识。	149	67.12%
具备视觉营销和网络软文营销知识。	103	46.4%
具备电子商务数据分析的基础知识。	100	45.45%
具备电子商务客户服务与管理知识。	90	40.54%
具备国内知名电子商务平台的运营知识	77	34.68%
具备电子商务物流管理知识。	33	14.86%
其它	5	2.25%

22

2

“ ”

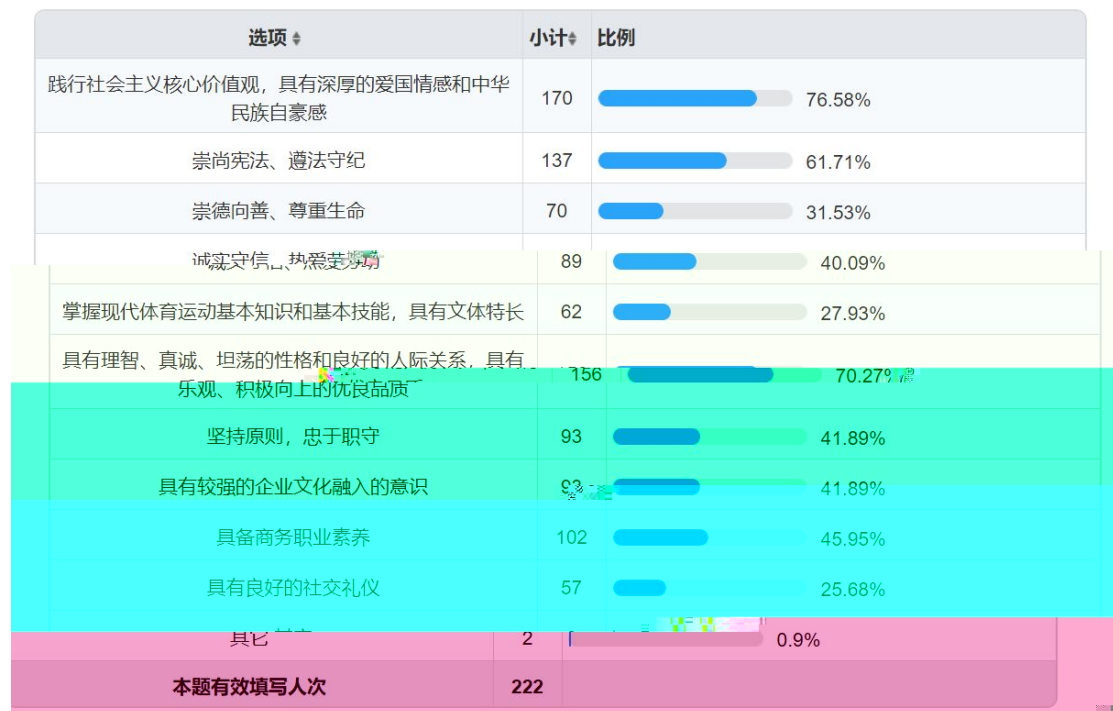
2020



23

3

2020





2020

## 六、调研结论与启示

2020

1. 电子商务专业人才需求量大
2. 专业设置与培养目标合理
3. 专业应加强学生的职业道德教育, 提高学生职业素养
4. 根据电子商务岗位能力与素质要求优化课程体系

